

Conférence événement organisée par Guy Raffour, Expert e-tourisme

le mardi 27 juin à Paris au siège social de la RATP

Nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme

Programme détaillé

*Ces personnalités qualifiées se succéderont pour vous présenter leurs
analyses stratégiques sur ces thématiques...*

- ▶ le Directeur général de [Maison de la France](#) : franceguide.com ou l'impact des NTIC sur les activités de Maison de la France
- ▶ la Directrice marketing d'[Europ assistance](#) présentera leur 6^{ème} baromètre annuel des intentions et préoccupations des Européens pour les vacances
- ▶ le Vice Président Europe du Sud du groupe [Yahoo !](#) : Internet, un média à part entière et un canal de vente optimal pour l'offre touristique

11 h pause

- ▶ le Directeur marketing des éditions [Lonely Planet](#) : le contenu éditorial associé aux offres commerciales, quelle valeur ajoutée pour le e-tourisme ?
- ▶ le Directeur des services à la clientèle du Ministère du Tourisme [Québécois](#) : la réussite de la plate-forme de commercialisation bonjourquébec.com
- ▶ la Directrice du CDT de la [Côte d'Or](#) : le positionnement de Côte-d'Or Tourisme face aux évolutions engendrées par les TIC et leur impact sur les prestataires
- ▶ le Directeur de l'activité tourisme de [France Telecom](#) : comment, grâce aux Ntic, accompagner le touriste par des informations touristiques "juste à temps"
- ▶ le Directeur Général de l'[Institut Géographique National](#) dévoilera Géoportail, portail grand public d'informations géographiques, et évoquera son potentiel pour le tourisme

13 h à 14 h déjeuner buffet sur place

- ▶ le Directeur général de [Galileo](#) synthétisera leur étude "tendances des touristes en 2020"
- ▶ le Directeur général d'[Ebookers](#) : l'innovation marketing, facteur de croissance
- ▶ le Directeur général de [Lastminute](#) : le consommateur, "maître" du produit
- ▶ le Directeur marketing de [voyages-sncf.com](#) : les facteurs d'innovation dans le e-tourisme, levier de la réussite
- ▶ le Président Directeur général de [Directours](#) : les paramètres du succès de la vente en ligne de voyages haut de gamme
- ▶ le Directeur des ventes et distribution d'[Accor](#) : la stratégie de distribution d'Accor auprès des agences on line et traditionnelles

16 h pause

- ▶ le Directeur général d'[Amadeus France](#) : le self-service, bientôt le principal canal de réservation de voyages ?
- ▶ le Président Directeur général de [Runaworld](#) : les nouvelles tendances du voyage d'affaires en ligne
- ▶ le Président Directeur général d'[Avis](#) : comment partir du client pour définir sa stratégie sur internet ?
- ▶ le Directeur monde de l'e-business de [Costa Crociere](#) accompagné du PD-g France : Costa et la distribution à travers les plates-formes technologiques
- ▶ le Directeur grands comptes de la [RATP](#) évoquera le projet CAVE (centrale d'administration des e-vouchers) accompagné du responsable de l'information voyageurs
- ▶ la Directrice de l'Office de tourisme du [Sultanat d'Oman](#) : le Sultanat d'Oman, une nouvelle destination de luxe, impact des Ntic sur sa médiatisation

18 h30 : clôture de la journée de conférence

Nb: début de la conférence à 9h15, avec un mot d'accueil du Directeur général adjoint de la Ratp



De 9 h20 à 10 h, **Guy Raffour** présentera les principaux résultats de son **Baromètre annuel "Courts séjours, Vacances, Tendances et Internet, bilan 2005 et perspectives"** réalisé auprès d'un échantillon de 1000 Français représentatifs face à face à domicile, terrain janvier 2006, analyse juin *

Thématiques du baromètre 2006

Courts et longs séjours : Qui part ? A quelle fréquence ? Quelle proportion pour les courts et les longs séjours ? Qui part en longs séjours marchands ? Quelle évolution pour les séjours marchands ? Qui part à la mer, à la montagne, à la campagne ? Qui part à l'étranger et où ? Quels critères entrent dans le choix des destinations ? Quel type de destination est préféré ? Partir : est-ce un besoin vital pour lequel on est prêt à sacrifier des postes de dépenses et lesquels ?

Nouvelles tendances : Qui fractionne ses congés ? La destination est-elle le critère principal de choix, sinon quels sont les principaux critères ?

Prévision d'un budget : Qui en prévoit un ? Combien le respectent ?

Réservations de dernière minute : qui réserve à moins de 15 jours du départ ? Revient-on au même endroit en vacances d'une année sur l'autre ?

Potentiel du media Internet : Qui sont les internautes ? Qui prépare son voyage sur internet ?

Qui réserve en ligne ? Quels sont les atouts perçus par les touristes du e-tourisme ? Quelle perception ont-ils de la place de l'internet touristique d'ici à 3 ans ? Quelle est l'importance de la marque en ligne ?

(*) Ce **baromètre**, présenté sous forme de graphiques, est livré **complet**, compris dans le prix de journée

Programme conçu et interventions animées par **Guy Raffour**, Expert e-tourisme. Co-auteur de nombreux ouvrages sur l'impact d'internet dont "e-tourisme interactif, les nouvelles infomédiations sur l'offre et la demande touristique"



(Documentation Française)

Conseiller technique (2000-2005) du Conseil National du Tourisme

Nominé au prix de l'innovation (marketing interactif) Expert pour des projets européens

Soutiennent cette conférence...



- **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ▪ www.raffour-interactif.fr ▪
- **Organisme de formation agréé n°11753384775** ▪ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ▪ APE 723 Z ▪
- Tel 33 (0) 1 47 04 02 27 ▪ tourisme@raffour-interactif.fr ▪ 51 rue des Belles Feuilles 75116 Paris.

Bulletin d'inscription à la conférence du 27 juin 2006 comprenant la souscription à l'étude "Courts séjours, Vacances, Tendances, Internet, le bilan 2005 & perspectives 2006"

à imprimer, compléter et pour une meilleure organisation à nous retourner **dès que possible** :

- ▶ par courrier avec le règlement à **Raffour Interactif / conférence 51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris**
- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28 et ce **uniquement** dans le cas d'un paiement par virement (*) ou une demande de **facture préalable** avant règlement : spécifiez-le alors à votre envoi télécopié. **Ne faxez que cette page**

OUI, je m'inscris à la conférence, je disposerai, incluse dans le prix, de l'étude "**Courts séjours/ Vacances/ Tendances/ Internet, le bilan 2005**" (59 items posés, plus de 100 graphiques, 1000 Français représentatifs interrogés en face à face), conclue en juin 2006
Thématiques : taux de départ des Français et caractéristiques/ nouvelles tendances de consommation touristique/ description des internautes/ étude comportementale de l'usage touristique d'Internet, taux de départ à l'étranger (valeur de production de l'étude 49000 €)

TARIF conférence comprenant la souscription à l'étude : 668 € ht soit 798,93 € ttc pour le 1^{er} inscrit (x)

▶ - 30% pour le 2^{ème} inscrit (xx) d'une même " personne morale" : 467,60 € ht soit 559,25 ttc

▶ - 40% pour tous les inscrits au-delà du 2^{ème} d'une même personne morale : 400,80 € ht soit 479,36 ttc

(x) réduction non cumulable de 5% pour le 1^{er} inscrit : 758.98 € ttc pour adhérents MDLF- OTSI- CDT- ANMSCCT- Ski France- FEDSEM- Afest- ACSEL- SNAV- SNET- Autocars de France- Telecom Valley- AVEC- Stations Vertes- Bienvenue à la ferme-FING-UNAT-ADONET- Gîtes de France-AFAT-GESTE-GFII- FEVAD- CETO >> Pour bénéficier de cette réduction **entourez votre statut**

(xx) nous admettons au tarif "2ème ou 3ème inscrit" un Loisir Accueil hébergé par un CDT qui s'inscrit.

NOMBRE TOTAL de PARTICIPANTS à la conférence du 27 juin / ___/ soit un TOTAL TTC de | _____ | € ⁽¹⁾

Non, je ne peux pas participer à la conférence, mais **je souhaite commander le Cdrom de l'étude et des présentations autorisées en diffusion du 27 juin** au tarif de **582 € ht** soit **696,07 € ttc** (livré fin juillet)

Ci-joint le chèque de règlement au nom de Raffour Interactif ⁽²⁾. Une facture vous sera envoyée dans les 10 jours.

(*) Si paiement par virement : compte **Raffour Interactif** ; banque **BPROP Rueil Mairie** ; code banque **18707** ; code guichet **00015** ; n° de compte **01521113637** ; clé RIB **84**. Spécifiez à votre banque d'indiquer votre nom. **Uniquement dans le cas d'un paiement par virement**, possibilité d'envoyer le bulletin d'inscription par télécopie : 33 (0) 1 47 04 02 28

NOM : ORGANISME :

PRENOM : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail professionnel personnel ⁽³⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente ⁽⁴⁾

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

(1) TVA à 19,60% sur encaissements. N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

(2) Règlement par chèque barré à l'ordre de Raffour Interactif

(3) Usage strictement réservé à Raffour Interactif et **indispensable** à l'envoi des informations sur la conférence et envoi de la facture (PDF). Cet e-mail ne sera jamais communiqué à des tiers.

4) **Conditions générales de vente:**

Déroulement et horaires : 8h30 accueil, conférence à **9H15 précises**, 2 **pauses** (matinée, après-midi) et un **buffet** sur place de 13h à 14h (compris)
Lieu Siège social de la RATP, 191, Rue de Bercy, Paris 12^{ème} **face à la gare de Lyon**, accès, voir le site de la Ratp

Raffour Interactif est un **organisme de formation agréé**. N° d'agrément DRTEFP : 11753384775. **Ce programme vaut convention de formation.**

Ceux qui souhaiteraient une attestation de présence doivent **se présenter impérativement** avec le document à nous faire signer **sur place** le 27 juin 2006.

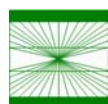
Dans le cas d'une prise en charge sur un budget de formation continue, le participant se charge lui-même et **directement** de la prise en compte de son dossier avec son organisme affilié et **vérifie** le cas échéant avec lui cette possibilité de prise en charge. En aucun cas le paiement de l'inscription ne peut être soumis à cette acceptation. Ce paiement doit intervenir **avant** la date de la conférence par le participant à charge pour lui de se faire rembourser par l'organisme de formation auprès duquel il est affilié en produisant son attestation de présence et le programme détaillé.

Supports : les supports seront remis sur un Cdrom aux participants dans les 2 mois suivant la conférence à raison d'un seul par personne morale.

Y seront incluses l'étude et des données de veille du Cabinet et les présentations des divers intervenants autorisées en diffusion. **Raffour Interactif** conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs à ses contenus. Toute reproduction ou divulgation est protégée par le droit d'auteur et de la propriété intellectuelle.

Annulation d'inscription : toute annulation ne donne droit à aucun remboursement et en cas de paiement différé, celui-ci reste dû. Vous pouvez toutefois vous faire remplacer par une personne de votre propre organisme en nous donnant son nom.

Annulation de la conférence : en cas de "force majeure", **Raffour Interactif** se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la conférence en l'annonçant. Dans ce cas, vous pouvez soit accepter de reporter votre inscription à une autre date définie, soit annuler votre demande d'inscription. Dans ce cas l'envoi du Cdrom de l'étude est toujours effectué, le montant reste dû dans sa totalité. **Raffour Interactif** ne peut être tenu responsable des coûts ou dommages conséquents à l'annulation de la conférence ou à son report à une date ultérieure. **Modifications** : ce programme peut être soumis à des modifications.



■ **Cabinet Raffour Interactif** s.a. au capital de 45734 € ■ www.raffour-interactif.fr ■
■ **Organisme de formation agréé n°11753384775** ■ RCS PARIS B 352 142 459 00028 ■ APE 723 Z ■
■ Tel 33 (0) 1 47 04 02 27, **tourisme@raffour-interactif.fr** ■ 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris. ■